BIDCORE / DESIGN STUDY / 06.11.2026

Больше рабочего пространства.

Дизайн-бук приведения DSP и SSP к рабочей структуре Trackadero. Компактные таблицы, контекст рекламодателя, общие фильтры и новые инструменты закупки. Сохраняются бренд, предметная модель и доступность Bidcore.

ИССЛЕДОВАНИЕ

45 HTML / локальный архив

Сохраненные экраны 16.12.2025. Дизайн изучен по HTML и двум PDF. Это не проверка живого сервиса.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

16 экранов

Кампании, SSP, отчеты и новые сценарии. Данные вымышлены; расчеты и интеграции требуют реализации.

РЕЗУЛЬТАТ

Эволюция варианта A

Синий акцент и Inter сохранены. Графитовая шапка, компактные KPI и сгруппированная светлая навигация.

Полные источники и критерии: RESEARCH.md / FEATURES.md / IMPLEMENTATION.md / source-inventory.json

Статус: предложение к внедрению. Рабочие приложения и API не изменены.

01 / Дизайн: что берем из референса

Trackadero: светлая навигация по задачам, контекст аккаунта и рекламодателя, таблицы и KPI в компактной рабочей зоне. В архиве есть и светлая, и графитовая верхняя панель. Основной макет следует графитовому варианту PDF аналитики сайтов.

Область	Сейчас в Bidcore	Предлагаемое изменение
Каркас	Шапка SaaS от 80 px, плоское меню	Шапка 56 px, группы инструментов, контекст рекламодателя
Иерархия	Крупный заголовок 36/48, реквизиты над кампаниями	Заголовок 26/34, кампании первыми, реквизиты во вкладке
Плотность	Крупные карточки, control 48, радиусы 12/16	KPI полосой, compact 40, радиусы 8/10
Аналитика	Существующие отчеты и статистика	Общие фильтры, вкладки с количеством, сохраненные виды
SSP	Своя иерархия и настройки инвентаря	Та же оболочка; свои fill rate, выручка, eCPM
Бренд и темы	Синий #0865FF, Inter, light/dark	Сохранить бренд и темы; не копировать фиолетовый акцент
Доступность	Фокус, контраст, keyboard, состояния	Сохранить; не уменьшать текст до плотности архивных PDF

Изменения размеров - наши рекомендации, не точные замеры Trackadero. Автоматические сбросы настроек и требование Shift+колесо не переносим. Основная DSP и SaaS имеют разный функциональный охват; выравнивание проводится через общие компоненты и адаптеры.

02 / Фичи: новое и развитие существующего

Доказательства R01-R18 и код B01-B08 приведены в RESEARCH.md. Новизна означает отсутствие готового сценария в просмотренной выборке; перед разработкой проверяются контракты.

Фича	База Bidcore / объем переноса	Приоритет / экраны
Правила закупки	Новый scheduler по KPI, preview, min sample, журнал. Текущий ruleexpr решает targeting, а не оптимизацию.	P1 / 10-11
Метрики по формулам	Каталог AST формул поверх report-builder. Один расчет для таблицы, итогов и экспорта.	P1 / 12
Прогноз инвентаря	Новый availability сервис. Estimate отчета не подходит. Нужны покрытие, диапазон и свежесть.	P1 / 13
Центр аудиторий	Списки ID, SSP, DMP и retarget уже есть. Добавить композицию, TTL, состояния, историю.	P1 / 07-08
Look-alike, MMP и URL	Новые коннекторы и расчетный сервис. Не включать без данных и поддержки типов ID.	P2 / 09
Тематические списки	Переиспользуемые версионируемые allow/deny наборы вместо разового ввода.	P1 / 14
Заказы IO	Коммерческий слой над кампаниями: план, факт, остаток. Не переименовывать флайты.	P2 / 15
Отчеты и клиентские доступы	Конструктор, сохранение и подписки уже есть. Выровнять SaaS и добавить клиентский scope.	P1-P2 / 06,16
Контекст и действия из аналитики	Сохраненные виды, вкладки срезов, исключение площадок с подтверждением.	P0-P1 / 01-02

A/B, Creative Craft, Marketplace, прямые сделки и cross-device атрибуция не становятся обязательствами: для них в архиве недостаточно доказательств полного рабочего процесса.

03 / Внедрение и границы

T0: контракты и baseline. T1-T2: общая оболочка, компактные компоненты, таблицы DSP/SSP. T3-T5: формулы, аудитории и правила. T6-T8: прогноз, MMP/look-alike, заказы и клиентские области. Полные критерии приемки находятся в FEATURES.md.

Обязательное свойство	Критерий
Правила	Dry-run, полнота окна данных, идемпотентность, cooldown, автор и журнал, отмена исключения
Метрики	Whitelist AST, запрет произвольного кода, null при делении на ноль, согласованность агрегатов
Аудитории	Совместимые ID, циклы запрещены, TTL, состояние синхронизации и источник размера
Прогноз	Источник данных, покрытие, свежесть, метод диапазона. Нет фиктивных результатов при отсутствии сервиса
Доступы	Серверный scope tenant/advertiser и проверка прав на экспорт и фоновые задания
Адаптация	1440/1024/390/320, светлая/темная тема, таблица прокручивается внутри контейнера
Состояния	Loading, empty, error/retry, read-only, конфликт, потеря сети и unsaved guard
Выкатка	Отдельные итерации: commit, DEV, затем PROD по правилам проекта. Общий запуск тестов в test-all

Макеты ниже демонстрируют компоновку, а не готовые API и вычисления. Все данные синтетические. Рендер документа не подтверждает работу продукта. Текущая очередь prompts.md и закрытые брендовые сессии 01-15 не изменены.

Локальные источники: /mnt/opt/work/immercyb/trackadero/console.trackadero.ai. Код: dsp-web, ssp-web и dsp. Архив и существующий baseline изучались без входа в рабочие аккаунты.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Кампании рекламодателя

Кампании

Активен

Ателье Север / Рекламодатель ADV-018

01 - 06 ноября 2026 GMT +3 | + Кампания

Расход	Показы	Клики	CTR	Средний CPM
128 450 RUB	1 284 500	4 624	0,36%	100 RUB
+12,4% к прошлому периоду	+8,2% к прошлому периоду	+10,6% к прошлому периоду	+0,02 п.п.	За выбранный период

Кампании 24 | Сводка | Реквизиты

Найти кампанию или ID | Все статусы | Избранные | Основные колонки | Сохранить вид

Название кампании	Статус	Показы	Клики	CTR	Расход	План
Осенняя коллекция / Web CMP-2041	Активна	86 400	285	0,33%	35 800 RUB	72%
Осенняя коллекция / App CMP-2042	Активна	64 200	282	0,44%	24 600 RUB	61%
Видео / Новые пользователи CMP-2043	Активна	145 000	580	0,40%	18 900 RUB	54%
Ретаргетинг / 14 дней CMP-2044	Активна	92 400	693	0,75%	12 450 RUB	83%
Праздничная коллекция CMP-2045	Черновик	-	-	-	0 RUB	0%
CTV / Охват CMP-2046	На паузе	186 000	56	0,03%	36 700 RUB	47%

Показано 6 из 24 | По 25 | 1 / 1

F01 / Контекст и сохраненные виды — Кампании поднимаются над реквизитами. KPI, период, группы и рабочая таблица собраны в одном контексте. Папки и избранное заимствуют логику R01-R02.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Аналитика площадок кампании

Осенняя коллекция / Web

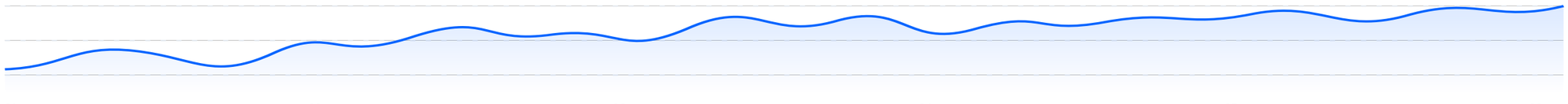
Активна

CMP-2041 / Флайт 01 / Группа Web

01 - 06 ноября 2026 GMT +3 | Настройки

Расход	Показы	Клики	CTR	Средний CPM
128 450 RUB	1 284 500	4 624	0,36%	100 RUB
+12,4% к прошлому периоду	+8,2% к прошлому периоду	+10,6% к прошлому периоду	+0,02 п.п.	За выбранный период

Объявления 12 | Рекламные сети 8 | **Сайты и приложения 428** | География | Устройства



Настроить вкладки | Колонки | Исключить выбранные

Площадка	Статус	Показы	Клики	CTR	Расход
news.example Новости / Web	Разрешена	182 400	730	0,40%	18 240 RUB
com.example.magazine Magazine / In-app	Разрешена	145 000	551	0,38%	14 500 RUB
video.example Video / Web	Разрешена	128 600	347	0,27%	12 860 RUB
com.example.weather Weather / In-app	Разрешена	97 200	214	0,22%	9 720 RUB
travel.example Travel / Web	Разрешена	86 700	451	0,52%	8 670 RUB

Показано 5 из 428 | По 25 1 / 1

F10 / Действия из статистики — Срезы с количествами, контекст кампании и массовое исключение. Дополнительные вкладки доступны через настройку. Не подменяет структуру Campaign / Flight / AdGroup.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Настройка кампании

Настройка кампании

Черновик сохранен

Ателье Север / Осенняя коллекция / Web

Сохранить черновик | Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Основные настройки

Название кампании: Осенняя коллекция / Web

Начало: 01.11.2026

Окончание: 30.11.2026

Тип инвентаря: Web

Часовой пояс: Europe/Moscow

Бюджет и закупка

Бюджет на период, RUB: 150000

Лимит в сутки, RUB: 5000

Ставка CPM, RUB: 100

Распределение: Равномерно

Таргетинг

Страна: Россия | Устройство: Desktop, Mobile | Расписание: ежедневно

Изменить аудитории

Сводка кампании

Рекламодатель	Ателье Север
Период	30 дней
Валюта	RUB
Объявления	12 готовы
Изменено	3 поля

Настройки только этой кампании
Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Прогноз инвентаря

Те же предметные блоки Bidcore в более компактной форме. Правая сводка показывает область действия и изменения. Несовместимые параметры не сбрасываются без предупреждения.

bidcore SSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Паблишер | Помощь | AC

Паблишер
Север Медиа

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Инвентарь
- Отчеты

УПРАВЛЕНИЕ
- Параметры места
- Стоп-листы

Перейти в DSP
Команда Север Демо

SSP / Север Медиа / Инвентарь паблишера

Инвентарь

Подключен

Север Медиа / Паблишер PUB-021

01 - 06 ноября 2026 GMT +3 | + Добавить сайт

Выручка	Запросы	Показы	Fill rate	eCPM
96 180 RUB	2 400 000	1 833 600	76,40%	52,45 RUB
За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период

Сайты 8 | Места 32 | Стоп-листы 4 | Интеграции

Все сети | Все форматы | Колонки | Отчеты

Сайт / Раздел / Место	Формат	Статус	Запросы	Показы	Fill rate	Выручка
Север Медиа Сеть / NET-021	-	Активна	2 400 000	1 833 600	76,40%	96 180 RUB
news.example Сайт / SITE-104	Web	Активен	1 200 000	960 000	80,00%	52 800 RUB
Главная Раздел / SEC-18	Web	Активен	720 000	576 000	80,00%	31 680 RUB
In-stream / 16:9 Место / PLC-208	Video	Активно	480 000	384 000	80,00%	21 120 RUB
culture.example Сайт / SITE-105	Web	Активен	800 000	600 000	75,00%	30 000 RUB
radio.example Сайт / SITE-106	Audio	Активен	400 000	273 600	68,40%	13 380 RUB

Сеть и дочерние строки показаны иерархически. Их показатели не суммируются между уровнями.

B08 / Визуальная адаптация SSP — Тот же каркас, но свои сущности и показатели: сеть, сайт, раздел, место, запросы, fill rate и выручка. Это адаптация Bidcore SSP, а не найденный SSP Trackadero.

bidcore SSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Паблишер | Помощь | AC

Паблишер
Север Медиа

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Инвентарь
- Отчеты

УПРАВЛЕНИЕ
- Параметры места
- Стоп-листы

Перейти в DSP

Команда Север Демо

SSP / Север Медиа / Карточка рекламного места

In-stream / 16:9 Активно

Север Медиа / news.example / Главная / PLC-208

Скопировать ad tag | Сохранить

Параметры места

Название: In-stream / 16:9

Формат: Video

Среда: Web

Минимальная цена, RUB CPM: 55

Локальное значение места

Стоп-политика: Наследовать от сайта

Плеер и показ

Тип размещения: In-stream

Максимальная длительность, сек: 30

Пропуск рекламы: После 5 секунд

Размер: Адаптивный 16:9

Источники настроек

Цена	Место
Стоп-лист	Сайт
Формат	Место
Валюта	Паблишер

Интеграция отвечает
Последний запрос: 6 ноября, 12:34.
Демонстрационные данные.

Диагностика

Ad tag	Подготовлен
Запросы за час	14 220
Ошибки	0,2%

B08 / Параметры и наследование — Настройка места в том же профиле: источник значения, параметры видео, интеграция и диагностические состояния рядом с полями. Сохраняются стоп-политики и предметная модель SSP.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- **Отчеты**
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Конструктор отчетов

Конструктор отчетов

Единые измерения, метрики и шаблоны

01 - 06 ноября 2026 GMT +3 | Сохранить шаблон | Сформировать

Конструктор | Сохраненные | Выгрузки

Рекламодатель: Ателье Север

Группировки: Дата + Устройство

Тип трафика: Web, App | + Добавить фильтр | Метрики: Показы, Клики, CTR, ETR, Расход

Результат отчета

Создать метрику | Экспорт CSV

Дата	Устройство	Показы	Клики	CTR	ETR	Расход
01.11.2026	Mobile	214 000	770	0,36%	2,14%	21 400 RUB
01.11.2026	Desktop	98 600	385	0,39%	2,35%	9 860 RUB
02.11.2026	Mobile	236 000	873	0,37%	2,24%	23 600 RUB
02.11.2026	Desktop	112 800	395	0,35%	2,10%	11 280 RUB

Показано 4 из 12 — По 25 | 1 / 1

Шаблон и подписка используют один запрос
Метрика ETR рассчитывается на сервере из агрегатов. Экспорт применяет тот же scope доступа.

F09 / Выравнивание редакций — Существующий report-builder получает компактный toolbar, группировки и сохраненные шаблоны. Формулы и клиентский scope добавляются к имеющимся экспорту и подпискам.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | АС

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- **Мои аудитории**
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Центр аудиторий

Мои аудитории

Ателье Север / Источники и готовность данных

+ Создать аудиторию

Аудитории	Готовы к показам	Обновляются	Требуют внимания	В кампаниях
12	9	2	1	7
За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период

Все аудитории | Списки ID | События | Комбинированные | История обновлений

Все типы | Все статусы | Новые источники

Название	Источник	Статус	Размер	Кампании	Обновление
Посетители / 30 дней AUD-401	События	Готова	124 800	4	Сегодня, 12:30
Покупатели / CRM AUD-402	Список ID	Готова	18 420	3	Сегодня, 08:00
Интерес к коллекции AUD-403	Композиция	Готова	82 600	2	Сегодня, 12:31
Похожие на покупателей AUD-404	Look-alike	Расчет	-	0	В очереди
Установка без покупки AUD-405	MMP	Нет связи	-	0	Требуется проверка

Показано 5 из 12 — По 25 — 1 / 1

Список пользователей
Существующий импорт CSV/TXT.
Открыть

Комбинированная
Включение и исключение сегментов.
Открыть

Look-alike и MMP
Новые источники после подключения сервиса.
Открыть

F05, F11 / Развитие сегментов — Списки ID, SSP и DMP уже существуют. Добавляются каталог источников, состояние обновления, срок активности, композиция и новые коннекторы.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- **Мои аудитории**
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Комбинированная аудитория

Создание аудитории

Ателье Север / Комбинированная

Отмена | Создать аудиторию

Основное

Название: Интерес к коллекции без покупки

Срок активности, дней: 30

Срок не длиннее разрешенного для источников

Тип идентификатора: Синхронизированный ID

Состав аудитории

Включить — Посетители / 30 дней — 124 800 профилей

И

Включить — Просмотр коллекции — 96 400 профилей

И НЕ

Исключить — Покупатели / CRM — 18 420 профилей

+ Добавить условие

Предварительная проверка

Источников	3
Совместимость ID	Подтверждена
Срок активности	30 дней
Состояние	Готова к расчету

Размер появится после расчета

Пересечения и исключения учитываются сервисом аудиторий. Сейчас это схема, не готовый сегмент.

Проверить состав

F05 / Композиция сегментов — Визуальная композиция поверх текущих сегментов: явные включения, исключения и окно хранения. Размер результата вычисляется, а не складывается из размеров исходников.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- **Мои аудитории**
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Новые источники аудиторий

Новые источники

Ателье Север / Раздельные сценарии создания

Все аудитории

Look-alike / Расширение аудитории

Название
Похожие на покупателей

Исходная аудитория
Покупатели / CRM

Сходство и расширение

Выше сходство — Больше охват

Seed: 18 420 ID | Проверка сервиса

Требуется расчетный сервис
Минимальный seed и поддерживаемые ID определяются его конфигурацией.

Создать расчет

MMP / Аудитория по событиям

Название
Установка без покупки

Подключение
Приложение Север

Событие
install

За последние, дней
14

Исключить событие
purchase

Частота
Не менее 1

Коннектор не подключен

Подключить источник

Расширение существующих аудиторий Bidcore
Импорт ID и сегменты SSP/DMP остаются доступными независимо от готовности MMP и look-alike.

F06 / Look-alike и MMP — Два самостоятельных сценария показаны рядом для сравнения. Параметры источника, условия доступности и состояние расчета явные; макет не обещает готовой расчетной интеграции.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- **Правила**
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Автоматические правила

Правила оптимизации

Ателье Север / Контроль качества закупки

+ Создать правило

Активные правила	В режиме проверки	Выполнено сегодня	Исключено площадок	Ошибки
4	2	18	12	0
За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период

Все правила | Активные | Проверка | Журнал действий

Все кампании | Все действия | История запусков

Правило	Условия	Действие	Окно / Частота	Статус	Последний запуск
Низкая видимость 2 кампании / Домены	Показы > 1 000 Viewability < 50%	Исключить площадку	24 часа / Ежечасно	Активно	12:00 / 4 действия
Высокая цена клика 3 кампании / Приложения	Клики > 30 CPC > 25 RUB	Уведомить	7 дней / Ежедневно	Активно	09:00 / 1 уведомление
Низкий CTR 1 кампания / Домены	Показы > 5 000 CTR < 0,10%	Исключить площадку	3 дня / Ежечасно	Проверка	12:00 / 0 действий

Сначала проверить влияние
Новые правила запускаются в режиме проверки. Отключение площадок требует подтверждения и записывается в журнал.

F02 / Автоматизация по KPI — Новая оптимизация по агрегатам: условия, окно, минимальная выборка, действие, частота и журнал. Не смешивается с логическими условиями таргетинга на отдельном запросе.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | АС

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- **Правила**
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Редактор правила

Низкая видимость

Ателье Север / Правило RULE-018

К списку | Сохранить проверку | Активировать

Область действия

Название: Низкая видимость

Кампании: Осенняя коллекция / Web + 1

Группировать по: Домен

Условия и действие

Показы — больше **1 000**

и

Viewability — меньше **50%**

Окно анализа: Последние 24 часа

Действие: Исключить площадку

Частота: Каждый час

Пауза между действиями: 24 часа

Проверить на данных

Предварительное влияние

4 из 428 площадок

Демонстрационный результат проверки

Данные до	Сегодня, 11:45
Кампаний	2
Область	Локальные исключения
Часовой пояс	GMT +3

Автодействия выключены
Сохранение проверки не меняет закупку. Перед активацией будет показан список затронутых площадок.

F02 / Условие, preview, действие — Редактор и dry-run - предлагаемое развитие наблюдаемого списка Trackadero. Перед активацией показываются выборка, затронутые площадки и свежесть исходных отчетов.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- **Метрики**

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Метрика по формуле

Новая метрика

Библиотека / Метрики / ETR

К отчетам | Сохранить метрику

Описание метрики

Внутреннее имя: engagement_rate

Название в отчетах: ETR

Подсказка: Доля показов с выбранными событиями взаимодействия

Доступна рекламодателю: Ателье Север

Формула

(Событие 1 + Событие 2) / Показы

+ Метрика | + Число | ( ) + - * /

Единица измерения: Проценты

Округление: 2 знака

Проверка на примере

Событие 1	1 200
Событие 2	800
Показы	100 000

2,00%

Формула корректна / Пример данных

Согласованный расчет

В отчете, итогах и экспорте используется одна серверная формула. При нулевом знаменателе значение отсутствует.

F03 / Пользовательские метрики — Составная формула с доступными серверными метриками, область рекламодателя, округление, единица и проверка. Значение процентов форматируется один раз, на основе итоговых агрегатов.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- **Прогноз инвентаря**

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Прогноз инвентаря

Прогноз инвентаря

Оценка доступного объема перед запуском

Из кампании | Сформировать прогноз

Прогноз, а не гарантированный объем
Демонстрационная оценка. Источник: условная выборка 7 дней, покрытие 86%. Метод диапазона требует калибровки.

Период прогноза: 07 - 13 ноября 2026

Ставка CPM, RUB: 100

Россия | Web + In-app | Display | + Фильтр

Доступные аукционы	Прогноз показов	Оценка reach	Покрытие выборки	Окно источника
8,4 млн	1,6 - 2,1 млн	Нет оценки	86%	7 дней
За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период

Группировка: тип устройства — Применить к кампании

Устройство	Формат	Аукционы	Показы / диапазон	Покрытие
Mobile	Display	6 200 000	1 200 000 - 1 550 000	88%
Desktop	Display	2 200 000	400 000 - 550 000	81%

Нет оценки reach: недостаточно покрытия стабильных идентификаторов.

F04 / Эстиматор доступной закупки — Новый availability-прогноз, не существующий estimate объема отчета. Числа иллюстративны; диапазон, покрытие и метод должны поступать из отдельного расчетного сервиса.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID (Ctrl K) | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- **Списки площадок**
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север — Демо

DSP / Ателье Север / Тематические списки

Списки площадок

Библиотека / Переиспользуемый таргетинг

+ Создать список

Все списки | Разрешенные | Исключения | История версий

Тип: все | Импорт CSV | Используется в кампаниях

Название	Тип	Режим	Элементы	Кампании	Версия	Обновлено
Новости / проверенные LIST-071	Домены	Разрешить	124	6	v3	Сегодня, 09:15
Приложения / покупки LIST-072	App bundles	Разрешить	86	3	v2	Вчера, 18:00
Исключения по качеству LIST-073	Домены	Исключить	42	8	v8	Сегодня, 12:00
Видео / премиум LIST-074	Placement ID	Разрешить	18	2	v1	03.11.2026

Предпросмотр импорта

100 строк | 94 уникальных | 4 дубля | 2 ошибки

Строка	Значение	Результат
1	news.example	Готово
2	com.example.magazine	Неверный тип
3	travel.example	Готово

Изменения с областью влияния
Список LIST-071 используется в 6 кампаниях. Перед публикацией новой версии покажем изменения и привязки.

Посмотреть привязки

F07 / Переиспользуемый инвентарь — Версионируемые allow/deny наборы доменов и приложений с привязками к кампаниям. Автоматический Smart List отложен до отдельного исследования его механики.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | АС

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- **Заказы**

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- Клиентские доступы

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Заказы и план-факт

Заказы

Ателье Север / Коммерческий план закупки

01 - 06 ноября 2026 GMT +3 | + Создать заказ

Активные IO	План, показы	Факт, показы	Выполнение	Валюта
4	8 000 000	3 240 000	40,50%	RUB
За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период	За выбранный период

Активные | Все заказы | Завершенные

Ответственный: все | Период: ноябрь | Колонки

Заказ	Ответственный	Кампании	План / показы	Факт / показы	Выполнение	Осталось дней
Ноябрь / Охват IO-026 / 01 - 30 ноя	Команда закупки	6	3 000 000	1 320 000	44%	24
Осенняя коллекция IO-027 / 01 - 30 ноя	Мария С.	4	2 000 000	920 000	46%	24
Видео / Новые клиенты IO-028 / 01 - 30 ноя	Команда закупки	3	2 000 000	680 000	34%	24
CTV / Имидж IO-029 / 01 - 30 ноя	Анна К.	2	1 000 000	320 000	32%	24

План и факт в одном часовом поясе
Изменение коммерческого плана не меняет аукционные бюджеты кампаний. Финансовые колонки доступны по отдельному разрешению.

bidcore DSP | Рабочее пространство: Север / Агентство | Найти кампанию, площадку или ID Ctrl K | Баланс: 420 000 RUB | Помощь | AC

Рекламодатель
Ателье Север

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО
- Кампании
- Отчеты
- Заказы

ИНСТРУМЕНТЫ
- Правила
- Прогноз инвентаря

БИБЛИОТЕКА
- Объявления
- Списки площадок
- Метрики

ДАННЫЕ
- Мои аудитории
- **Клиентские доступы**

- Перейти в SSP
- Команда Север Демо

DSP / Ателье Север / Клиентские доступы к отчетам

Клиентские доступы

Отчеты / Рабочие пространства клиентов

+ Создать пространство

Пространства | Участники | Шаблоны | Журнал доступа

Доступ к отчетам по выбранным рекламодателям

Пригласить участника

Пространство	Рекламодатель	Роль	Участники	Шаблоны	Статус
Ателье Север / Клиент WS-081	Только Ателье Север	Только отчеты	3	4	Активно
Север / Маркетинг WS-082	Только Ателье Север	Отчеты + экспорт	2	2	Активно

Область доступа

Название пространства
Ателье Север / Клиент

Разрешенные рекламодатели
Ателье Север

Роль
Только отчеты

Шаблоны
Обзор закупки + 3

Права клиента

Статистика	Чтение
Экспорт	По роли
Запуск кампаний	Нет доступа
Себестоимость	Нет доступа
Другие клиенты	Нет доступа

Проверяется на сервере
Отзыв доступа распространяется на отчеты и выгрузки. Скрытия кнопки в интерфейсе недостаточно.