BRAND EXPLORATION / V2

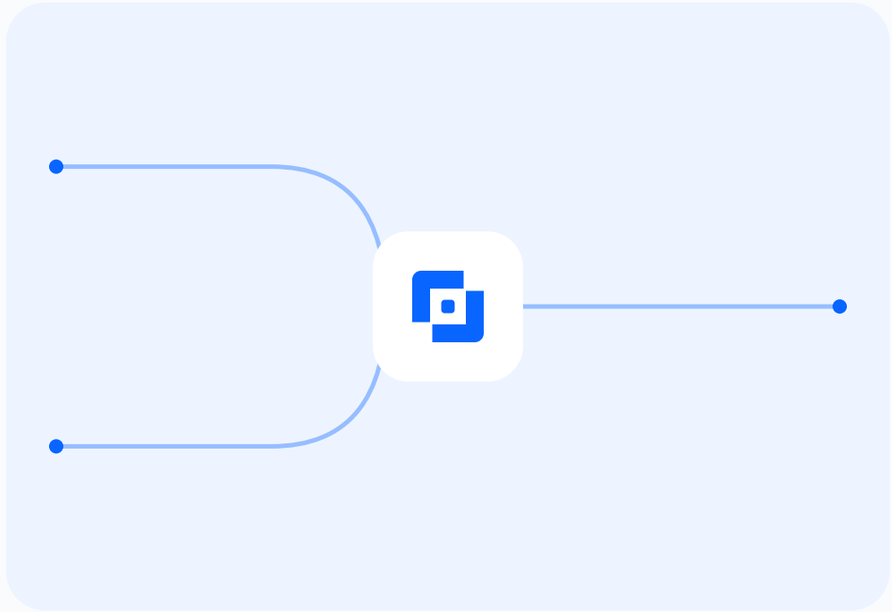
Больше света. Яснее бренд.

Новые направления Bidcore: шрифт сохраняется, навигация становится светлой.

bidcore DSP

Светлая среда для точной работы.

Белая левая панель. Синий вместо фиолетового.
Характерная геометрия знака и спокойная графика.
Основное внимание остается на данных и действиях.



3 направления

Предложение бренда и визуального направления.
Рабочие приложения и действующий бренд-бук не изменены.

BRAND EXPLORATION / V2

Ориентир: светлый интерфейс, синий акцент

Что подтверждено исходниками и какие решения мы предлагаем заново.

Сохраняем

Текущий характер шрифта Inter.
Спокойные нейтральные поверхности.
Различимость сущностей и действий.
Один общий бренд DSP и SSP.

Пересматриваем

Фиолетовый основной акцент.
Большую темную панель меню.
Буквенную B с разрезом.
Микроподпись домена внутри логотипа.

Проверяем по источнику

Figma пока не открывается: 403.
В раннем SaaS-коде: #0865FF,
#F5F6F7, светлая навигация.
Это опора, а не точная копия Figma.

Качество здесь дает композиция, а не темная заливка меню.

Панель отделяется тонкой границей и расположением элементов.

Выбранный раздел — светлая подложка и синий знак; не черный прямоугольник.

Яркий цвет используется для действия и состояния выбора, а не для всей страницы.

BRAND EXPLORATION / V2

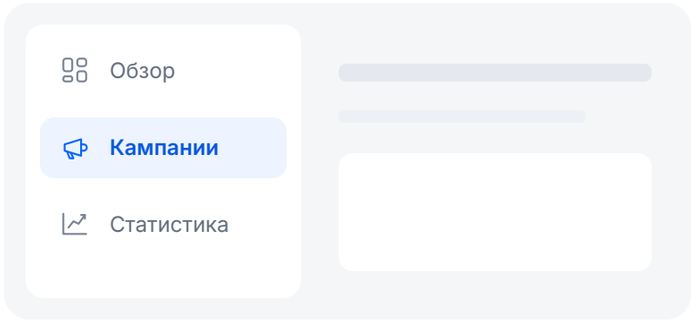
Три направления нового бренда

Сравнение по характеру знака, цвету и светлой навигации; шрифт везде один и тот же.

A / Рекомендуемый

bidcore

Открытое ядро



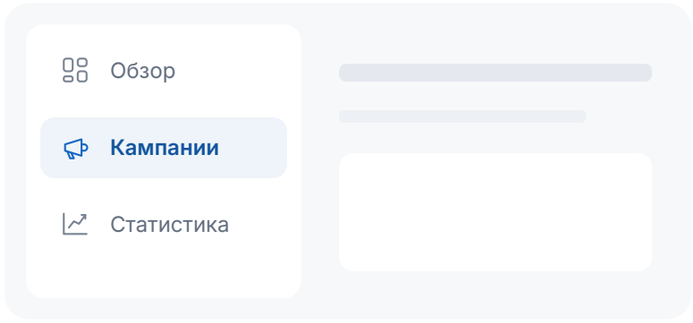
Четкий синий, открытый знак.
Ближе к исходной SaaS-палитре.

#0865FF

B / Более сдержанный

bidcore

Чёткая монограмма



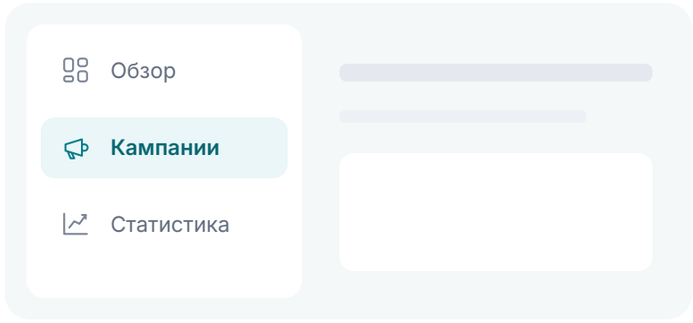
Привычная b, меньше динамики.
Самый спокойный из трех.

#1767C2

C / Альтернативный

bidcore

Связанные потоки



Пересечение потоков, мягкий cyan.
Менее близок к исходному синему.

#087E8B

Рекомендация: A. Он возвращает ощущение исходного дизайна и дает бренду более самостоятельный знак.

BRAND EXPLORATION / V2

A / Открытое ядро

Рекомендуемый вариант: две открытые стороны и общий центральный модуль.



Основная подпись для светлой среды



Знак работает без буквенного повторения B

Почему этот вариант сильнее для текущей задачи

Синий взят из прежнего слоя интерфейса, а не добавлен как новое настроение.

Знак связан с общим ядром, но не с конкретным видеоформатом или старым play-образом.

Открытая конструкция легче выглядит на белой панели и масштабируется до маленького значка.

DSP, SSP и ADMIN обозначаются читаемо; домен остается обычным текстом интерфейса.

Это концепция: оптическая доводка и проверка узнаваемости выполняются до внедрения.

BRAND EXPLORATION / V2

A / DSP: светлое рабочее пространство

Белое меню и спокойный серый фон. Акцент только у выбранного раздела и основного действия.

bidcore

DSP

- Обзор
- Кампании
- Рекламодатели
- Статистика
- Креативы
- Отчеты

А Анна Смирнова
Мой профиль

DSP / Рабочее пространство anna@example.ru

Рекламодатели

Управление рекламой и бюджетами

Создать

Поиск по названию | Фильтры | Текущие | Всего 125

Название / Организация	Статус	Баланс, RUB	Кампаний
Медиа Группа Север ООО Медиа Группа Север	Активен	125 480,50	12
Федеральная торговая сеть АО Торговая сеть	Активен	980 240,00	8
Диджитал Партнер ООО Диджитал Партнер	Активен	80 150,00	4
Сервис доставки ООО Сервис доставки	Активен	9 120,00	2
Телеком ПАО Телеком	Активен	1 980 000,00	15
Авто Центр ООО Авто Центр	Активен	760 220,00	3

1-20 из 125 По 20 строк 1 2 3 >

BRAND EXPLORATION / V2

A / SSP: та же система, другая роль

Светлая навигация сохраняет общность бренда. Иерархия инвентаря определяется содержанием и пиктограммами.

bidcore

SSP

Обзор

Инвентарь

Паблишеры

Статистика

Отчеты

А Анна Смирнова
Мой профиль

SSP / Рабочее пространство anna@example.ru

Инвентарь

Сети, площадки, разделы и рекламные места

Добавить площадку

Поиск по названию | Фильтры | Текущие | Всего 24 сети

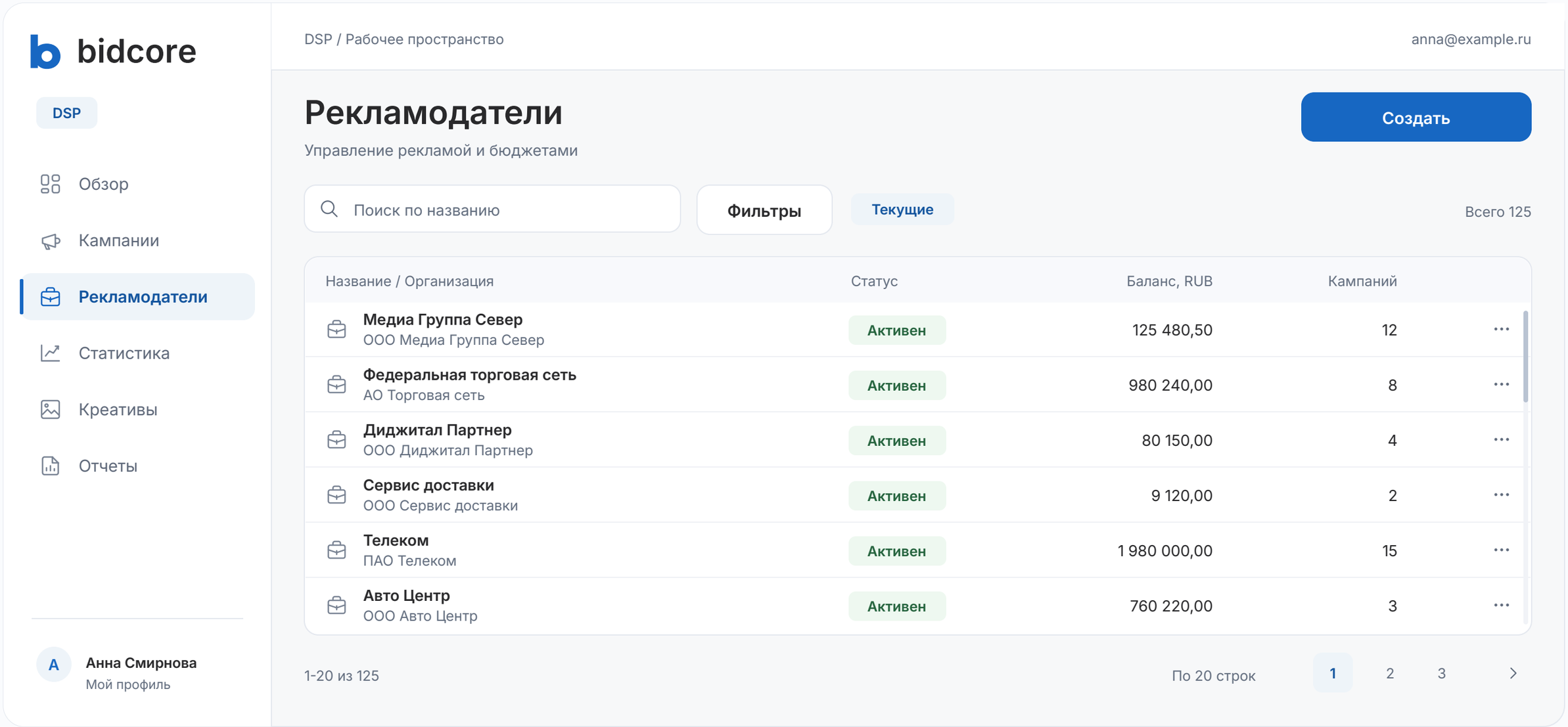
Название / Тип	Статус	Запросы	Мест	
Основная сеть Сеть / 6 площадок	Активен	18 420 150	12	•••
Новости / WEB Сайт / 4 раздела	Активен	4 280 600	8	•••
Главная страница Раздел / 8 мест	Активен	2 120 540	4	•••
Верхний баннер Место / display	Активен	980 250	2	•••
Приложение / in-app Приложение / 2 раздела	Активен	1 240 420	15	•••
Преролл / видео Место / video	Активен	740 120	3	•••

1-10 из 24 По 10 строк 1 2 3 >

BRAND EXPLORATION / V2

B / Чёткая монограмма

Более привычный буквенный знак и сдержанный синий. Тихая альтернатива без темной панели.



BRAND EXPLORATION / V2

C / Связанные потоки

Сине-бирюзовый акцент и пластичный знак. Спокойно, но дальше от исходной синей палитры.

bidcore

DSP

Обзор
Кампании
Рекламодатели
Статистика
Креативы
Отчеты

А Анна Смирнова
Мой профиль

DSP / Рабочее пространство anna@example.ru

Рекламодатели

Управление рекламой и бюджетами

Создать

Поиск по названию | Фильтры | Текущие | Всего 125

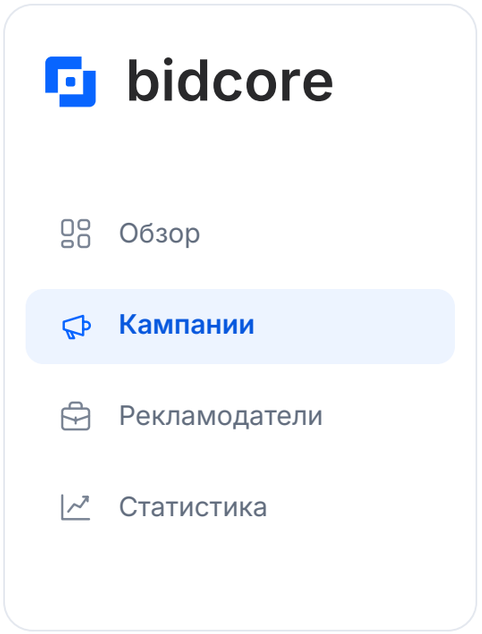
Название / Организация	Статус	Баланс, RUB	Кампаний
Медиа Группа Север ООО Медиа Группа Север	Активен	125 480,50	12
Федеральная торговая сеть АО Торговая сеть	Активен	980 240,00	8
Диджитал Партнер ООО Диджитал Партнер	Активен	80 150,00	4
Сервис доставки ООО Сервис доставки	Активен	9 120,00	2
Телеком ПАО Телеком	Активен	1 980 000,00	15
Авто Центр ООО Авто Центр	Активен	760 220,00	3

1-20 из 125 По 20 строк 1 2 3 >

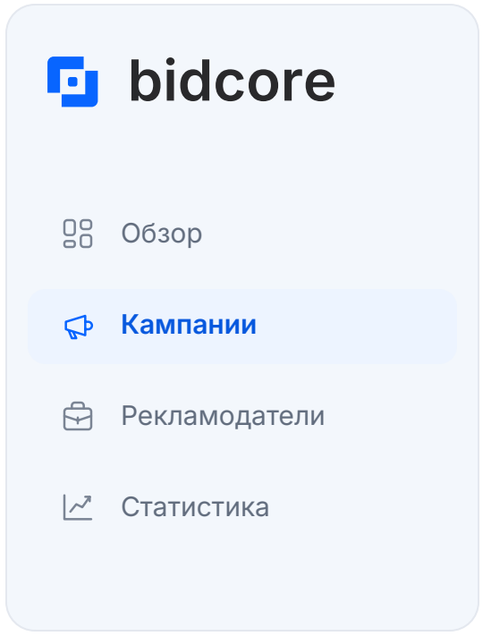
BRAND EXPLORATION / V2

Светлое меню: два способа выделить раздел

Предпочтение — белая панель и светлая активная строка. Тональность панели можно сделать мягче.



Белая панель / рекомендуем



Очень легкая голубая подложка

Разделитель 1 px, понятная активная строка, контрастный текст, видимый клавиатурный фокус.

Большая темная заливка не нужна для навигации и не предлагается ни в одном варианте.

BRAND EXPLORATION / V2

Цвет и шрифт: ближе к светлому исходнику

Inter и текущая манера набора сохраняются. Новая гарнитура для этого редизайна не требуется.

Primary

#0865FF / Действие и выбор

Canvas

#F5F6F8 / Фон приложения

Surface

#FFFFFF / Рабочая поверхность

Selected

#EDF4FF / Активная строка

Тот же шрифт. Более ясные роли.

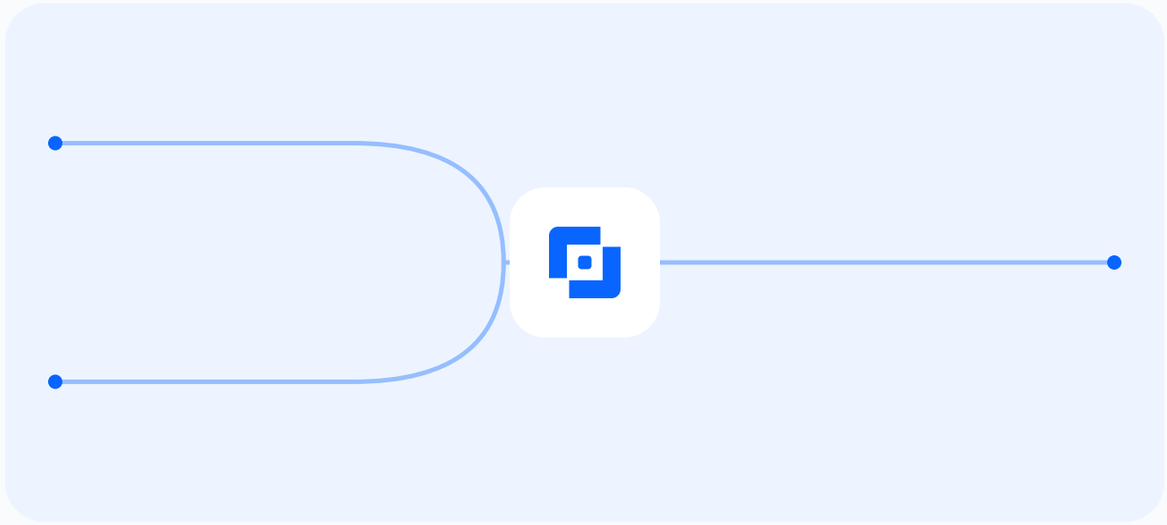
Заголовок рабочего экрана	**Рекламодатели**
Название секции	**Основные показатели**
Основной текст	Управление рекламой и бюджетами
Таблица / подпись	125 480,50 RUB / 12 кампаний

Текст остается темным и читаемым: светлый интерфейс не означает бледные подписи и тонкие линии.

BRAND EXPLORATION / V2

Графика и различимые продукты

Мотив потоков и общего ядра связывает знак, иллюстрации и интерфейс без прежнего play-образа.



Один бренд / понятные роли

bidcore DSP

bidcore SSP

bidcore ADMIN

Значки вкладок должны различаться

DSP

16 px 24 px 32 px

SSP

16 px 24 px 32 px

ADMIN

16 px 24 px 32 px

Заполненная, светлая и графитовая плитки — проверяемая система вариантов, а не три несвязанных логотипа.

BRAND EXPLORATION / V2

Светлый вход вместо темного hero

В интерфейсе сохраняется ощущение воздуха; иллюстрация поддерживает бренд, а не конкурирует с формой.

bidcore DSP

Вход в кабинет

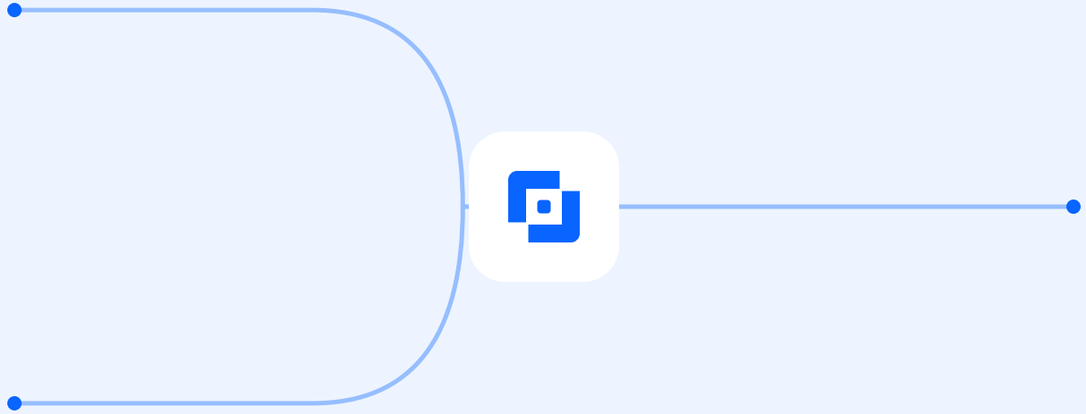
Почта

Пароль

Войти

Забыли пароль?

Общее ядро. Больше возможностей.



Рекламные данные, решения и управление в одной системе.

Образец направления для входа. Тексты, реквизиты и сценарии восстановления уточняются отдельно.

BRAND EXPLORATION / V2

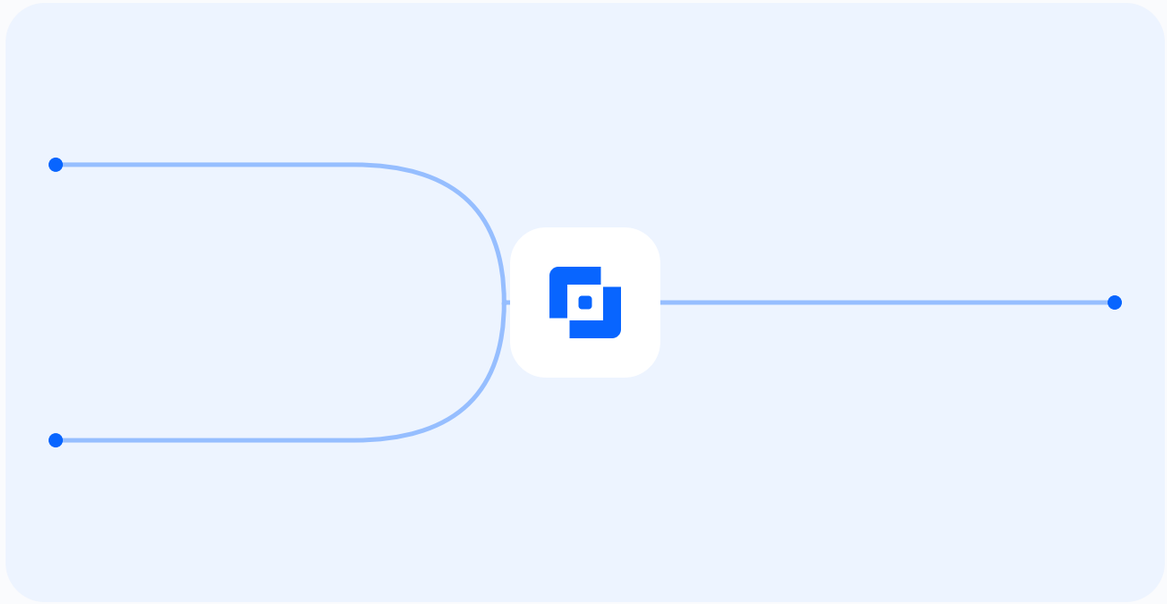
Что я рекомендую выбрать

A / Открытое ядро: светлая среда, исходный синий акцент, самостоятельная геометрия бренда.

bidcore DSP

bidcore SSP

bidcore ADMIN



1. Утвердить направление света и синего; шрифт оставить текущим.
2. Довести выбранный знак и роли до одного набора мастер-файлов.
3. Сначала проверить светлое меню и реальную таблицу с пагинацией на прототипе.
4. Затем обновлять DSP, SSP и admin итерационно по рабочему плану.

Предложения остаются отдельно от production. Исправления поведения таблиц не зависят от выбора знака.