# Создание кампании

Проработанное предложение v2

Задайте условия. Проверьте ограничения. Сохраните изменения осознанно.

## 01 · Кампания и расписание

Черновик

Название и период видны в отчетах и общей сводке.

**Название кампании** · обязательно

Север · Видео · Ноябрь 2026

Бренд / формат / период. 27/120 символов.

**Рекламодатель**

Север · ООО Север Медиа

В продукте - EntityCombobox с поиском и проверкой прав. Здесь два демо-значения.

**Начало периода**

02.11.2026

**Окончание** · можно не задавать

15.11.2026

Включая последний день. В образце считаются полные дни; продуктовый DateTimeRange учитывает время и часовой пояс.

**Часовой пояс**

Москва · UTC+3

**Намерение после публикации**

- (•) **Оставить неактивной**
  Запустить позже отдельным действием.
- ( ) **Запустить по расписанию**
  После проверки условий доставки.

## 02 · Бюджет и ограничения

MONEY · INTEGER

Цена и единицы всегда связаны с моделью оплаты.

**Модель оплаты**

CPM · за 1000 показов

Цена каждой модели сохраняется отдельно. При первом выборе модели задайте новую цену.

**Бюджет** · обязательно

120000 руб.

Сумма на весь период. Принимает 120 000,50.

**Цена 1000 показов · обязательно**

240 руб.

Больше нуля, до двух знаков после запятой.

**Показов в день, не больше** · необязательно

30000 показов/день

Целое от 1. Пустое поле снимает дневное ограничение; 0 недопустим.

Для 500 000 показов за 14 дней нужен лимит не ниже 35 715 показов/день.

Установить 35 715 показов/день

▸ Пороги качества · дополнительные настройки

### УСЛОВИЯ КАМПАНИИ

**Север · Видео · Ноябрь 2026**

| | |
|---|---|
| Рекламодатель | **Север** |
| Период | **14 дней** |
| Модель и цена | **CPM · 240 руб.** |
| Бюджет | **120 000 руб.** |
| После публикации | **Не активна** |

### РАСЧЕТ ПО УСЛОВИЯМ

**420 000**

показов · расчетный предел

| | |
|---|---|
| По бюджету | **500 000 показов** |
| Расчет расходов | **100 800 руб.** |
| Остаток бюджета | **19 200 руб.** |

floor(бюджет / CPM × 1000); при известном периоде - минимум с днями × дневным лимитом.

Дневной лимит оставит часть бюджета неиспользованной даже при достаточном инвентаре.

▸ Сценарий кликов по допущению

### Что произойдет после публикации

**Сохранится неактивной**
Запуск выполняется отдельным действием.

**Ограничение расхода**
30 000 показов в день, не больше.

**Участие в торгах**
Порог CTR не задан.

Доступность инвентаря, модерация и настройки групп влияют на фактический результат. Охват без данных не оценивается.

## 03 · Размещение и списки

Образцы компонентов уровня групп. Не новые поля API кампании.

**География · MultiSelect**

- [x] Москва
- [ ] Санкт-Петербург
- [ ] Казань

Москва ×

Выбранное остается видимым. Ничего не выбрано - география не ограничена.

---

**Исключить домены** · ListEditor

example.org
example.net

Один домен в строке, без протокола и пути. Повторы учитываются один раз. В образце поддержаны ASCII-домены.

Уникальных доменов: 0

Инвентарь, объявления и модерация требуют данных сервера. Выбор в этом разделе не подтверждает готовность доставки.

## 04 · Проверка и черновик

0 изменений

Изменения сравниваются с исходной версией, даже после автосохранения.

### Изменения относительно исходной версии

Условия совпадают с исходной версией.

Восстановить исходную версию примера

### Готовность

Поля кампании заполнены

Доставка: не проверена сервером

Флайты, объявления, модерация: неизвестны

---

- Пример еще не сохранен

Сохранение черновика допускает незавершенную форму и не запускает рекламу.

КОМПОНЕНТНЫЙ КОНТРАКТ / ИТЕРАЦИЯ 2

Предлагаемые состояния

# Одно поле - один тип значения

Действующая система: токены → адаптер Element Plus или Bc* → предметные компоненты.

FieldShell · подпись / helper / error

TypedControl · значение / единица / парсинг

CampaignSection · правила предметной области

Summary / Outcome / Draft / ChangeReview

### MoneyField · focus

Десятичная строка. Валюта вне ввода.

**Бюджет**

120 000,50 руб.

### IntegerField · error

Целое число или null. Пусто не равно нулю.

**Показов в день**

1,5 показов

Введите целое число от 1.

### PercentField · readonly

Процент и доля API - разные типы.

**Исторический CTR**

0,8 %

Иллюстрация состояния, не данные кампании.

### SelectField · disabled

Короткий справочник. Клавиатура и label.

**Модель оплаты**

CPM

Недоступно по правам в примере состояния.

### EntityCombobox · loading

Поиск на сервере. Стабильный id.

Загрузка рекламодателей...

После ответа: варианты, пустой список или ошибка с повтором.

### MultiSelect · empty

Пустой результат поиска отличается от отсутствия выбора.

По запросу ничего не найдено.
Измените запрос; выбранные значения сохраняются.

DateTimeRange: часовой пояс и границы. ListEditor: физические номера строк, дубли и ошибки. TreePicker: частичный выбор и наследование. Upload: проверка, прогресс и повтор. Полные контракты и план - в дизайн-буке.

Три итерации и критерии · Первый образец для сравнения · Внедрение в продукт и приемка настоящего API остаются отдельными шагами C1-C7.