Настройка кампании

Рекламодатель Альфа / Весенняя коллекция

Отмена | Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Основные настройки

Название кампании *

Весенняя коллекция

Начало *

10.11.2026

Время, UTC+3 *

00:00

Окончание *

30.11.2026

Время (включительно), UTC+3

23:59

Часовой пояс

Москва (UTC+3)

По поясу кампании идут даты, время и расписание показов.

Маркировка ЕРИР

- [x] Реклама подлежит маркировке

Токен erid кампании

2VtzqvExample42

Токен уходит в разметку показа. У объявления может быть свой токен, он важнее токена кампании.

- [x] Передавать статистику в ЕРИР
- [x] Показывать сведения о рекламодателе

Далее

Сводка кампании

Рекламодатель	**Рекламодатель Альфа**
Период	**21 день**
Валюта	**RUB**
Изменено	**нет**

Настройки только этой кампании

Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Прогноз инвентаря

Настройка кампании

Рекламодатель Альфа / Весенняя коллекция

Отмена | Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Бюджет и закупка

Модель оплаты

За 1000 показов (CPM)

Бюджет *

100000,00 RUB

CPM (цена 1000 показов) *

150,00 RUB

У каждой модели оплаты своя цена: при смене модели прежняя цена сохраняется для нее, а не переносится на новую.

Лимит в сутки, показов

20000

Распределение

Равномерно

Расчетный предел

Оплачивается	показов
По бюджету	666 666 показов
Предел	**420 000 показов** - задает дневное ограничение: 21 дн. x 20 000
Расход при пределе	63 000,00 RUB

Период: 21 дн. в поясе кампании, первый и последний день - даже неполные.

Останется 37 000,00 RUB: дневное ограничение: 21 дн. x 20 000 не дает израсходовать бюджет. Чтобы ограничение не мешало, нужно не меньше 31 746 показов в день.

Установить 31 746 показов в день

Это снимает ограничение формы, но не обещает фактическую доставку: она зависит от инвентаря, таргетинга и торгов.

Сценарий: допустим CTR

%

Ваше допущение, не прогноз: истории и охвата для прогноза нет

Условия участия

Минимальный CTR

%

Минимальный VTR

%

После 1000 показов кампания с долей ниже минимума не участвует в торгах; пусто - без ограничения.

Лимиты

Изменить

Расход	Равномерно
Показов в час	без ограничения
Показов в день	20 000
Показов в неделю	100 000
Показов в месяц	без ограничения
Кликов в час / в день / всего	без ограничения / без ограничения / без ограничения

Сводка кампании

Рекламодатель	**Рекламодатель Альфа**
Период	**21 день**
Валюта	**RUB**

Назад

Далее

Настройки только этой кампании

Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Прогноз инвентаря

Настройка кампании

Рекламодатель Альфа / Весенняя коллекция

Отмена

Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Таргетинг кампании

Пустой раздел не ограничивает показы. Внутри раздела подходит любое из выбранного, разделы действуют вместе; условия кампании, флайта и группы складываются.

Профиль таргетинга

Не выбран | Применить | Еще

Прогноз: около 60% показов платформы за 7 дней (учтены: ОС; нет данных о трафике: часы; прочие разделы не оцениваются)

География

Россия Страна ×

Уровень: Любой уровень

Место: Страна, регион или город

Добавить | Исключить

Точка и радиус

По координатам зрителя, если площадка их передает; без координат точка не ограничивает.

Широта: 55.7539

Долгота: 37.6208

Радиус: км

Добавить | Исключить

Устройства

Все, кроме выбранных

Smart TV | ТВ-приставка | Телефон | Планшет | Компьютер

Операционная система

Все, кроме выбранных

Найти ОС

Найти и добавить

Выбрано: 1 android ×

Версия ОС

Включительно; граница 12 покрывает 12.5.

От: 6

До: 7.5

Производитель

Все, кроме выбранных

Найти производителя

Найти и добавить

Разрешение экрана

Все, кроме выбранных

SD | HD 720p | Full HD 1080p | 4K

Диагональ экрана, дюймы

От

До

Язык устройства

Все, кроме выбранных

Найти язык

Найти и добавить

Выбрано: 1 Русский (ru) ×

Тип связи Все, кроме выбранных

Кабель | Wi-Fi | Мобильная, любая | 2G | 3G | 4G | 5G

Оператор связи Все, кроме выбранных

Оператор узнается по любому варианту названия и коду сети, которые передает площадка.

Найти оператора

Найти и добавить

Вид инвентаря * Все, кроме выбранных

Сайты | Приложения | Smart TV и приставки

Браузер Все, кроме выбранных

Chrome | Safari | Firefox | Edge | Opera | Яндекс Браузер | Samsung Internet | Другой

Рекламный идентификатор Все, кроме выбранных

GAID (Android) | IDFA (iOS) | Другой | Нет идентификатора

Ограничение трекинга

Любое | Трекинг разрешен | Трекинг ограничен (LMT)

Версия SDK

Включительно; граница 2 покрывает 2.4.

От: 2.1

До: 3

IP-адреса Все, кроме выбранных

IPv4 и IPv6 адреса, подсети CIDR, диапазоны IPv4 через дефис.

Адрес, подсеть или диапазон

5.18.10.0/24, 10.0.0.1-10.0.0.9

Можно вставить список: по одному на строку или через запятую

Добавить

Тип контента Все, кроме выбранных

Прямой эфир | Видео по запросу | Запись эфира

Вид контента Все, кроме выбранных

Фильмы | Сериалы | Телепередачи

Телеканалы Все, кроме выбранных

Первый канал | Россия 1

Жанры Все, кроме выбранных

Новости

Кино

Приложения (bundle) Все, кроме выбранных

Найти приложение

Найти и добавить

Ключ-значение Все, кроме выбранных

Параметры тега площадки; подходит любая из пар.

Ключ=значение

puid1=7

Можно вставить список: по одному на строку или через запятую

Добавить

Место в рекламной паузе

1 - первый ролик паузы; без верхней границы - до конца паузы.

С места

По место

SDK или плеер Все, кроме выбранных

Название SDK, как его передает площадка (displaymanager).

SDK

bidcore-sdk

Можно вставить список: по одному на строку или через запятую

Добавить

Страница сайта Все, кроме выбранных

Маска адреса: example.com - весь сайт, * - любые символы.

Адрес или маска

example.com/news

Можно вставить список: по одному на строку или через запятую

Добавить

Откуда пришли (referer) Все, кроме выбранных

Маска адреса, как у страницы.

Адрес или маска

.search.example/

Можно вставить список: по одному на строку или через запятую

Добавить

Сводка кампании Все, кроме выбранных

Рекламодатель **Рекламодатель Альфа**

Период **21 день**

Найти и добавить

Изменено **нет**

Ограничить

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Пн

Вт

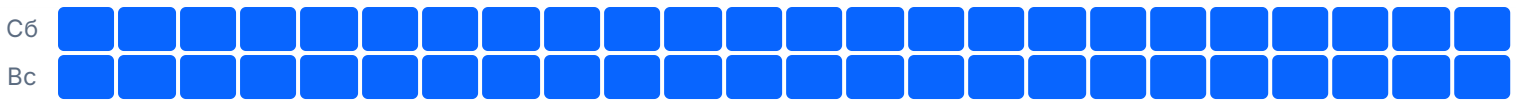
Ср

Чт

Настройки только этой кампании

Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Прогноз инвентаря



Дни показа

Отдельные даты в поясе кампании, вместе с часами показа; без дат - любой день периода.

Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Добавить

Площадки

Изменить

- Паблишер Медиагруппа Альфа

Назад

Далее

Настройка кампании

Рекламодатель Альфа / Весенняя коллекция

Отмена | Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Аудитории кампании

Аудитория

Мужчины | Женщины

18-24 | 25-34 | 35-44

Есть дети | Нет детей

Сегменты аудитории

Все, кроме выбранных

Свои списки ID, сегменты запроса SSP и внешних DMP. Создать аудиторию

Посетители сайта / 30 дней | Покупатели / 90 дней

Ретаргетинг

Зрители, которые уже видели рекламу рекламодателя. История копится с момента включения; зрителю без идентификатора условие не выполняется.

Событие	За дней	Где	
Переход	30	Любая кампания рекламодателя	Добавить

Исключить

Логические выражения

Условия по признакам запроса через И, ИЛИ, НЕ. Выражение выполняется, если выполнено все внутри группы хотя бы одной группы; признака нет в запросе - включение не отсекает показ.

Текстом | Исключение

НЕ | Признак: Страна | Условие: равно | Значение: код ISO: RU

+ условие (И)

+ группа (ИЛИ)

Добавить выражение

Площадки

Изменить

- Паблишер Медиагруппа Альфа

Назад | Далее

Сводка кампании

Рекламодатель	**Рекламодатель Альфа**
Период	**21 день**
Валюта	**RUB**
Изменено	**нет**

Настройки только этой кампании

Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Прогноз инвентаря

Настройка кампании

Рекламодатель Альфа / Весенняя коллекция

Отмена | Сохранить изменения

01 Основное | 02 Бюджет | 03 Таргетинг | 04 Аудитории | 05 Объявления

Флайты

+ Новый флайт

N ↑↓	Название ↑↓	Статус ↑↓	Период ↑↓	↑↓ CPM	↑↓ Показов в день			
210	Основной флайт	● Идет	2026-11-10 - 2026-11-30	-	-	Группы	Копировать	Остан

Креативы

Из библиотеки | + Добавить креатив

Название ↑↓	Статус ↑↓	Вид ↑↓	Размер	Файл
Коллекция / баннер	● Активен	Картинка	300×250	нет файла

Проверка

Что изменится

Изменений относительно опубликованной кампании нет.

После сохранения

- (•) Только сохранить
  Статус кампании не меняется.
- ( ) Сохранить и остановить
  Показы прекратятся, условия сохранятся.

Готовность доставки

Проверить снова

Кампания готова и запущена.

Условия кампании ● готово

Условия кампании заполнены

Сводка кампании

Рекламодатель	**Рекламодатель Альфа**
Период	**21 день**
Валюта	**RUB**
Изменено	**нет**

1 активная группа

Настройки только этой кампании

Флайты и группы с собственными значениями сохранят локальные настройки.

Объявления ● готово

1 объявление готово

Прогноз инвентаря ● готово

Креатив одобрен

Назад | Сохранить