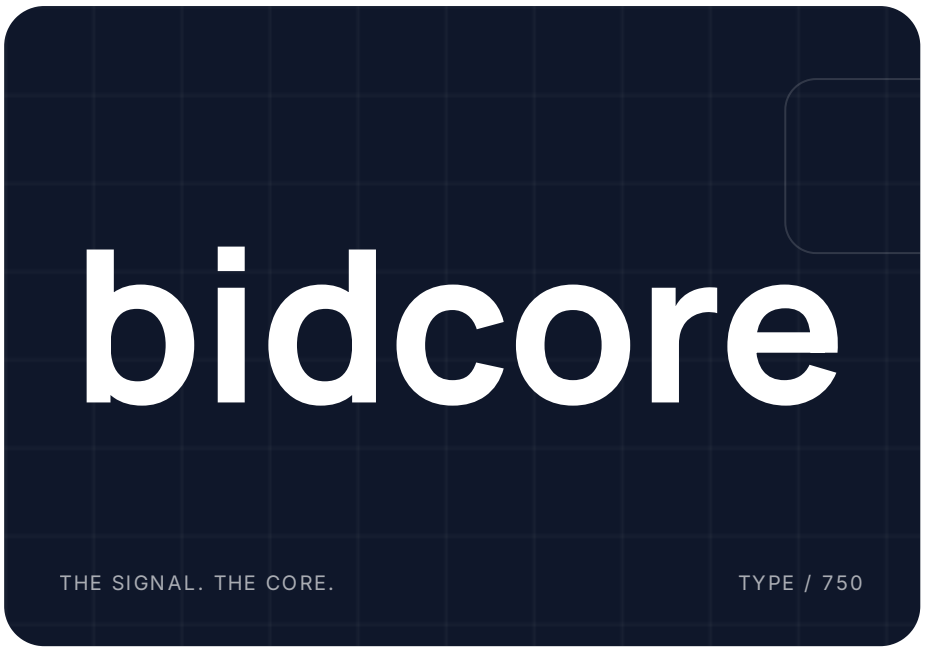
Все сигналы.
Одно ядро.

Единый центр управления рекламной закупкой. Бренд, который помогает видеть главное: решения, данные и результат.



Стратегия / Логотип / Визуальная система / Интерфейс

Преемственность цвета. Шрифтовая идентичность.

01 / ИДЕЯ

Спокойная уверенность в сложной системе.

В интерфейсе много данных и решений. Айдентика создает узнаваемый центр, а не конкурирует с рабочими задачами.

КОНТРОЛЬ

Одна точка сборки

Весь бренд собран в слове bidcore. Плотный ритм, общая линия и согласованные округлости связывают название в один словесный знак.

ЯСНОСТЬ

Название становится брендом

Крупная типографика работает в брендбуке. В продукте фирменность сосредоточена в логотипе, навигации и главном действии.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

Тот же синий, новый характер

Сохраняем #0865FF и существующую семантику статусов. Обновляем рисунок надписи, интервалы, композицию и фирменную типографику.

ПРЕДЫДУЩАЯ ВЕРСИЯ / V4

bidcore

V4: знак дробил название

В V4 пиктограмма дублировала первую букву названия. Отдельный верхний модуль дробил силуэт и создавал лишнюю деталь.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ V5

bidcore

V5: цельное слово

Одно слово без дополнительной пиктограммы. Контуры букв, вес и интервалы зафиксированы в одном векторном мастере.

02 / ЛОГОТИП

bidcore.
Характер в типографике.

Геометрический гротеск, насыщенность 750 и вручную настроенные пары букв. Единая высота, чистые просветы и открытые окончания с и е дают узнаваемость самому названию.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Цельный словесный знак

bidcore

Primary / Core Ink

Скачать SVG

bidcore

Монохром SVG

bidcore

Инверсия / Ink SVG

bidcore

Инверсия / Blue Логотип SVG

bidcore

Одно слово. Один мастер.

Основа	**Manrope / насыщенность 750**
Интервалы	**Настроены для bi / id / dc / co / or / re**
Минимальная ширина	**112 px**
Охранное поле	**Не меньше высоты строчной o / 2**
SVG-мастер	**Один составной path, одна заливка**

bidcore 112 px

bidcore 180 px

bidcore 240 px

03 / СИСТЕМА

Выразительный бренд. Сдержанный продукт.

В основе четыре роли. Семантические цвета успеха, предупреждения и ошибки сохраняются в интерфейсе для своих состояний.

PRIMARY / ACTION

Core Blue

`#0865FF / RGB 8 101 255`

TEXT / FOUNDATION

Core Ink

`#0F172A / RGB 15 23 42`

CANVAS

Canvas

`#F5F6F8`

SURFACE

White

`#FFFFFF`

Акцент обозначает действие и выбор. Темный цвет работает для текста и брендовых носителей. Светлые поверхности оставляют данным пространство. Новые декоративные цвета в рабочий интерфейс не добавляются.

INTER / КИРИЛЛИЦА И ЛАТИНИЦА

Аа Бб

Интерфейс: Inter / 400 / 600 / 700; логотип: Manrope / 750

56 / 60 — **Большая идея.**

28 / 36 — **Настройка кампании**

18 / 26 — **Основная информация**

14 / 22 — Подписи, данные, подсказки и рабочие действия.

12 / 18 — Вторичные сведения и идентификаторы

ФИРМЕННЫЙ ПРИЕМ

Название. Ритм. Масштаб.

Фирменная графика строится на самой надписи: повторении, масштабе и ритме. Никаких дополнительных значков. В рабочих таблицах и формах фон остается спокойным.



ТОН БРЕНДА

Точно. Спокойно. По делу.

Называем действие, объясняем последствия и оставляем пользователю контроль. Без обещаний неподтвержденной эффективности.

ПРИМЕР В ИНТЕРФЕЙСЕ

Настройки сохранены. Статус не изменен.

Конкретный результат вместо оценочной формулировки. Ошибка сообщает, что исправить, и сохраняет введенное.

04 / В ПРОДУКТЕ

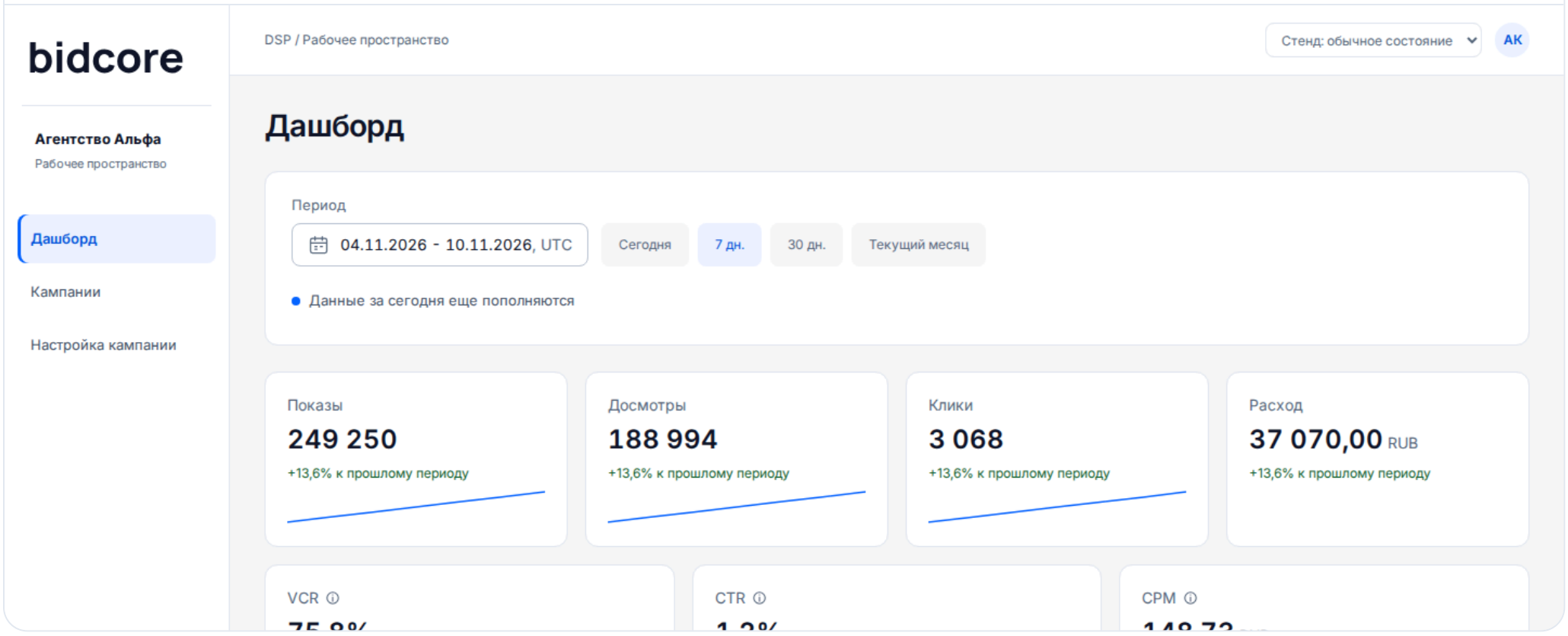
Бренд виден. Функциональность сохранена.

Брендированные версии используют уже собранные исходные компоненты. Все графики, таблицы, шаги и формы сохранены.

01 / РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Дашборд

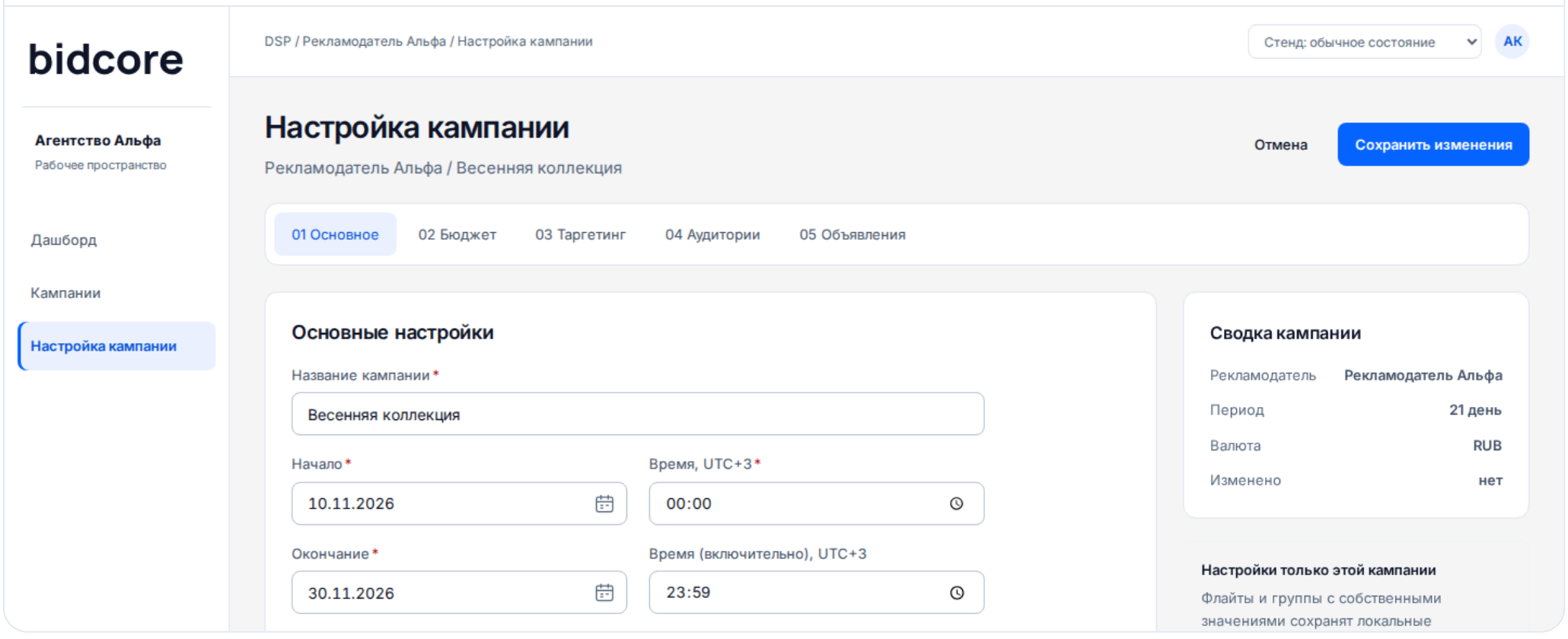
Семь KPI, динамика, топ кампаний и креативов, география с картой и распределением.



02 / ПЯТЬ ШАГОВ

Редактор кампании

Исходный мастер с условными полями, справочниками, валидацией, лимитами и объявлениями.



05 / ДИЗАЙН-БУК

Одна точка входа.
Все материалы рядом.

Бренд, работающие экраны, компоненты и история версий собраны в одном месте.

329 КАРТОЧЕК

Каталог компонентов

Брендированный каталог проектных образцов с фильтрами и состояниями. В отличие от рабочих экранов, это HTML-образцы семейств.

ПОЛНЫЕ ФОРМЫ

Шаги и ошибки

Галерея исходного редактора: условные поля, лимиты, флайты, креативы и сетевые ошибки.

ИСТОРИЯ РЕШЕНИЙ

Версии и возврат

Предыдущие предложения сохранены. V5 добавляет брендирование, исходные V1-V3 остаются доступны.

BRAND ASSETS / SVG

Логотип готов к применению.

Темный, синий и инверсный словесный знак, favicon из буквы названия и правила.

Скачать бренд-пакет

V5 - новое предложение бренда и оформление дизайн-бука. Продуктовый логотип и серверы не изменены. Данные интерфейсных стендов демонстрационные. Точное совпадение с Figma не заявляется. Решения и правила / PDF брендбука.