Все сигналы.
Одно ядро.

Единый центр управления рекламной закупкой. Бренд, который помогает видеть главное: решения, данные и результат.



Стратегия / Логотип / Визуальная система / Интерфейс

Преемственность цвета. Новая идентичность.

01 / ИДЕЯ

Спокойная уверенность в сложной системе.

В интерфейсе много данных и решений. Айдентика создает узнаваемый центр, а не конкурирует с рабочими задачами.

КОНТРОЛЬ

Одна точка сборки

Рекламодатели, кампании, аудитории и инвентарь связаны общей логикой. Знак объединяет букву b и отдельный модуль входящего сигнала.

ЯСНОСТЬ

Заметен бренд, видны данные

Крупная типографика работает в брендбуке. В продукте фирменность сосредоточена в логотипе, навигации и главном действии.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

Тот же синий, новый характер

Сохраняем #0865FF и существующую семантику статусов. Обновляем знак, надпись, композицию и фирменную графику.

ПРЕДЫДУЩАЯ ПОДАЧА

bidcore.

Символ и текст жили отдельно

В дизайн-буке использовался рамочный знак, в прототипах - текстовая надпись. Не хватало единого мастер-логотипа для всех носителей.

bidcore

ПРЕДЛОЖЕНИЕ V4

Одна система узнавания

Один знак, одна контурная надпись, одинаковая композиция в навигации, обложке, каталоге и экспортируемых материалах.

02 / ЛОГОТИП

Буква b.
Модуль внутри системы.

Открытая верхняя часть и отдельный прямоугольный модуль связывают знак с начальной буквой названия. Нижняя петля образует устойчивое ядро.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Знак + контурная надпись

bidcore

Primary / Blue + Ink

Скачать SVG

bidcore

Монохром

SVG

bidcore

Инверсия / Ink

SVG

bidcore

Инверсия / Blue

Знак SVG



Логотип остается читаемым.

Охранное поле	**Не меньше ширины штриха**
Минимальный знак	**24 px по высоте**
Полный логотип	**От 112 px по ширине**
Надпись	**SVG-контуры, без зависимости от шрифта**
Не допускается	**Растягивать, наклонять, добавлять тень**

24 px

36 px

48 px

Favicon

03 / СИСТЕМА

Выразительный бренд. Сдержанный продукт.

В основе четыре роли. Семантические цвета успеха, предупреждения и ошибки сохраняются в интерфейсе для своих состояний.

PRIMARY / ACTION

Core Blue

`#0865FF / RGB 8 101 255`

TEXT / FOUNDATION

Core Ink

`#0F172A / RGB 15 23 42`

CANVAS

Canvas

`#F5F6F8`

SURFACE

White

`#FFFFFF`

Акцент обозначает действие и выбор. Темный цвет работает для текста и брендовых носителей. Светлые поверхности оставляют данным пространство. Новые декоративные цвета в рабочий интерфейс не добавляются.

INTER / КИРИЛЛИЦА И ЛАТИНИЦА

Аа Бб

Один шрифт для бренда и продукта / 400 / 600 / 700

56 / 60 — **Большая идея.**

28 / 36 — **Настройка кампании**

18 / 26 — **Основная информация**

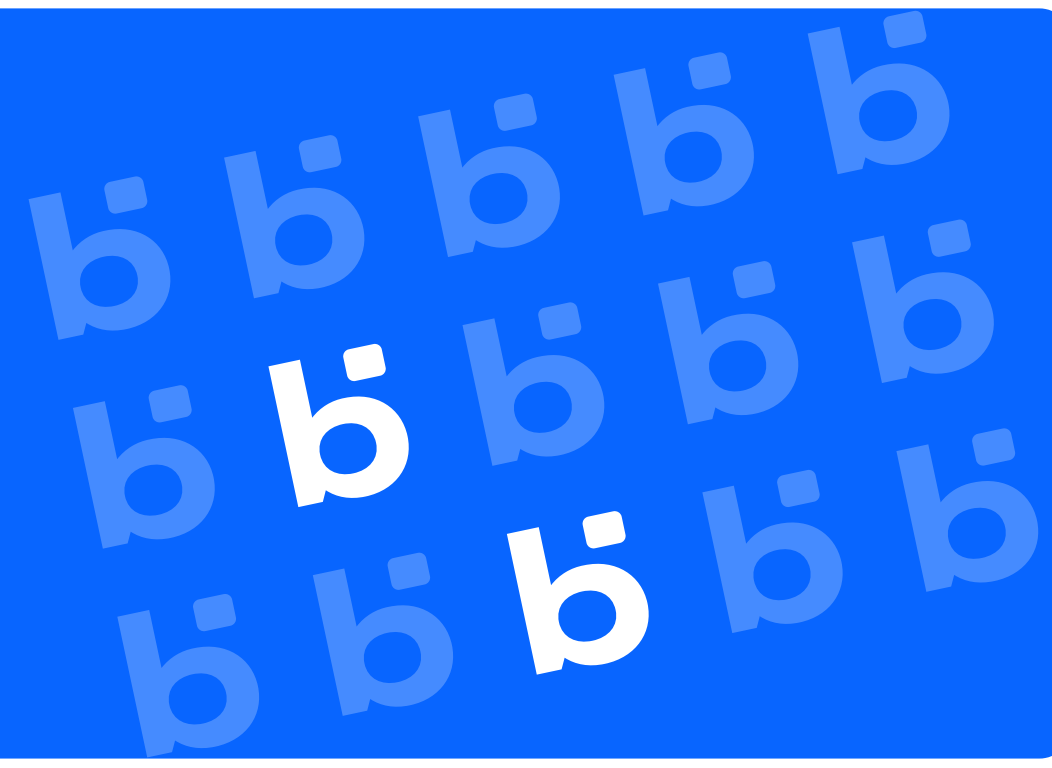
14 / 22 — Подписи, данные, подсказки и рабочие действия.

12 / 18 — Вторичные сведения и идентификаторы

ФИРМЕННЫЙ ПРИЕМ

Много модулей. Один центр.

Повторение знака создает систему. Выделенный модуль обозначает выбранный контекст. Прием используется на обложках и заставках; таблицы и формы остаются спокойными.



ТОН БРЕНДА

Точно. Спокойно. По делу.

Называем действие, объясняем последствия и оставляем пользователю контроль. Без обещаний неподтвержденной эффективности.

ПРИМЕР В ИНТЕРФЕЙСЕ

Настройки сохранены. Статус не изменен.

Конкретный результат вместо оценочной формулировки. Ошибка сообщает, что исправить, и сохраняет введенное.

04 / В ПРОДУКТЕ

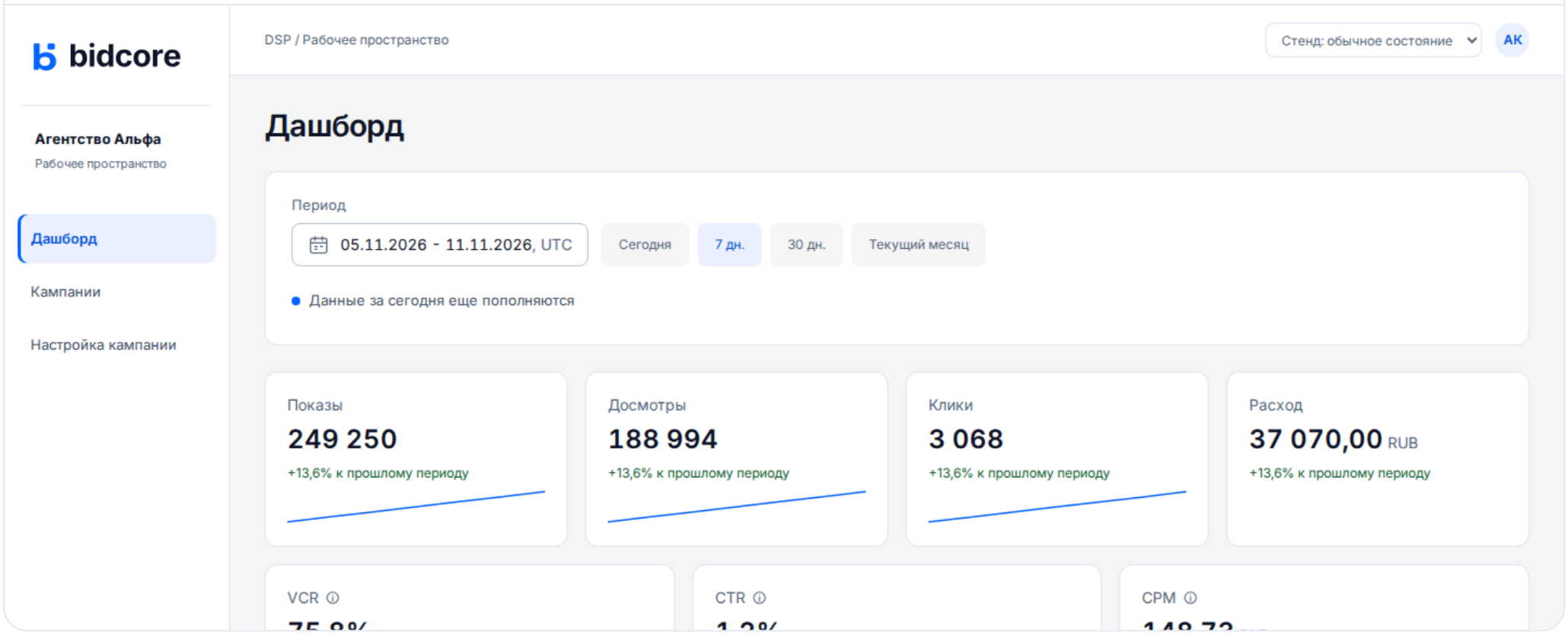
Бренд виден. Функциональность сохранена.

Брендированные версии используют уже собранные исходные компоненты. Все графики, таблицы, шаги и формы сохранены.

01 / РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Дашборд

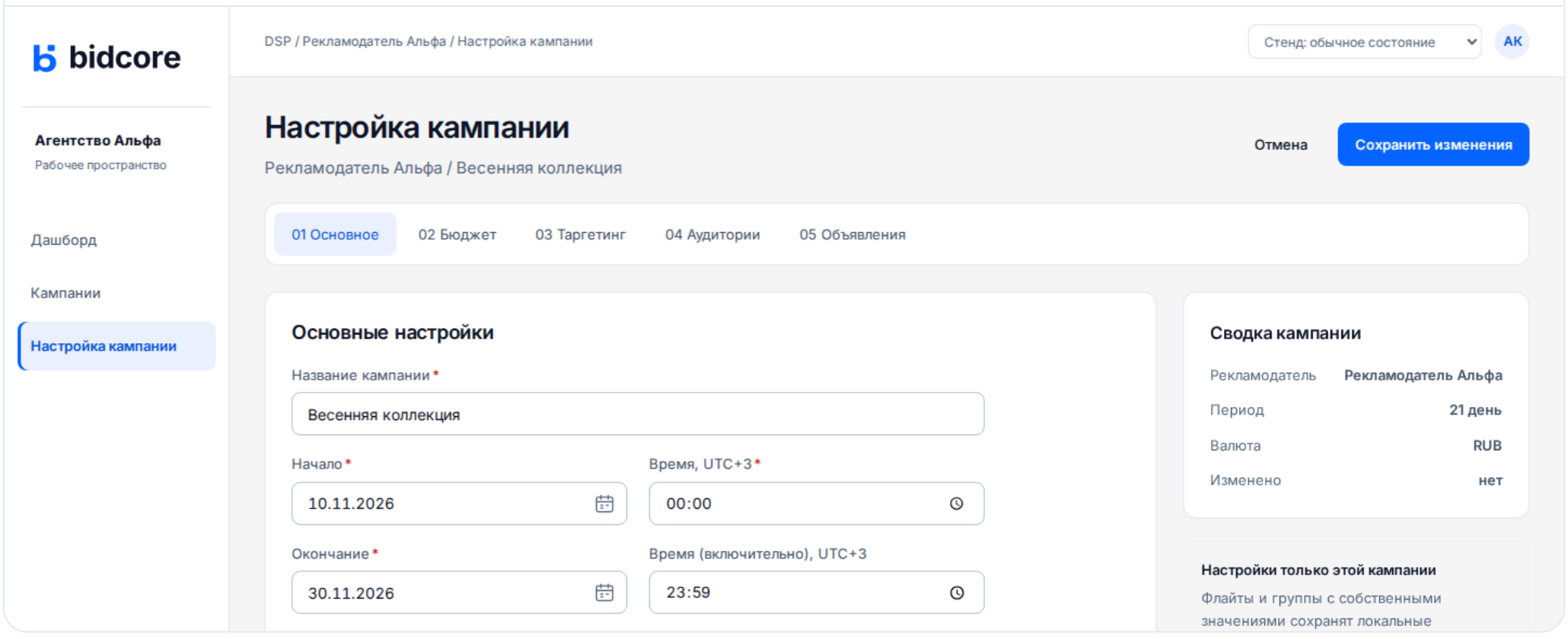
Семь KPI, динамика, топ кампаний и креативов, география с картой и распределением.



02 / ПЯТЬ ШАГОВ

Редактор кампании

Исходный мастер с условными полями, справочниками, валидацией, лимитами и объявлениями.



05 / ДИЗАЙН-БУК

Одна точка входа.
Все материалы рядом.

Бренд, работающие экраны, компоненты и история версий собраны в одном месте.

329 КАРТОЧЕК

Каталог компонентов

Брендированный каталог проектных образцов с фильтрами и состояниями. В отличие от рабочих экранов, это HTML-образцы семейств.

ПОЛНЫЕ ФОРМЫ

Шаги и ошибки

Галерея исходного редактора: условные поля, лимиты, флайты, креативы и сетевые ошибки.

ИСТОРИЯ РЕШЕНИЙ

Версии и возврат

Предыдущие предложения сохранены. V4 добавляет брендирование, исходные V1-V3 остаются доступны.

BRAND ASSETS / SVG

Логотип готов к применению.

Основной, инверсный и монохромный варианты, отдельный знак, favicon и правила.

Скачать бренд-пакет

V4 - новое предложение бренда и оформление дизайн-бука. Продуктовый логотип и серверы не изменены. Данные интерфейсных стендов демонстрационные. Точное совпадение с Figma не заявляется. Решения и правила / PDF брендбука.