НОВЫЙ ВАРИАНТ / РАБОЧАЯ ЯСНОСТЬ

Меньше визуального шума. Больше контроля над кампанией.

Согласованные поверхности, четкая иерархия и плотность для ежедневной работы с данными.

Скачать PDF

Кампании

Результаты размещения и статус доставки

9-15 ноября | Создать кампанию

Расход	Показы	Средний CTR	Активные кампании
37 070 руб.	**249 250**	**1,23%**	**2 из 4**
За выбранный период	+12,4% к прошлой неделе	Клики / показы	1 ожидает проверки

Динамика показов

Показы / день

За 7 дней



Бюджет периода

37 070 руб. из 60 000

Осталось 22 930 руб. / использовано 62%

Одна кампания ожидает проверки. Показы начнутся после одобрения.

Все кампании / 4

Ничего не выбрано

Найти кампанию...

Все | Активные | Черновики

НАЗВАНИЕ	СТАТУС	ПОКАЗЫ	CTR	РАСХОД
Весенняя коллекция CMP-1042	Активна	128 450	1,24%	18 450 руб.
Видео / охват CMP-1041	Активна	96 120	0,98%	12 380 руб.
Ретаргетинг / сайт CMP-1040	На проверке	24 680	2,16%	6 240 руб.
Новая аудитория CMP-1039	Черновик	0	-	0 руб.

Показано кампаний: 4

Страница 1 из 1

Новая кампания

Настройте основные параметры перед запуском

Черновик

Основная информация

Название кампании

Кампания для обзора

Видно только в рабочем кабинете

Рекламодатель

Бренд Альфа

Начало

10.11.2026

Окончание

24.11.2026

Дневной бюджет, руб.

25000

Минимум 100 руб. / можно изменить позднее

Огр
час
пок

Перед запуском

Кампания сохранится как черновик. Добавьте креативы и выберите аудиторию перед отправкой на проверку.

Бюджет под контролем

Расход не превысит дневной лимит.

Черновик сохранен локально в этом концепте

К кампаниям

Сохранить черновик

Медиатека

Креативы, готовые к использованию в кампаниях

Добавить файл Choose File No file chosen

3 демонстрационных файла

bidcore / DISPLAY

Новая коллекция

collection-300x250.png

300 x 250 / PNG / 128 КБ

Готов

Выбрать

bidcore / VIDEO

История бренда

brand-story.mp4

1920 x 1080 / MP4 / 15 сек.

Готов

Выбрать

bidcore / DISPLAY

Больше возможностей

reach-728x90.png

728 x 90 / PNG / 96 КБ

Проверка

Выбрать

РЕВЬЮ V1 / ПРЕДЛОЖЕНИЕ V2

Что улучшено и зачем

Ревью относится к предыдущему HTML-предложению. Это оценка дизайна, не аудит всех работающих экранов продукта. Ниже конкретные изменения, которые можно сравнить с сохраненной V1.

01 / Иерархия

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Все 329 карточек конкурируют за внимание. Нет рабочего контекста и приоритета действий.

V2 / РЕШЕНИЕ
Показан кабинет с навигацией, заголовком, краткими метриками и рабочей таблицей. Один главный призыв на экран.

02 / Плотность

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Контролы 48 px и крупные отступы затрудняют сканирование длинных таблиц.

V2 / РЕШЕНИЕ
Базовые контролы 40 px, табличные действия 28-36 px. На мобильном основные кнопки сохраняют удобную высоту 40 px.

03 / Поверхности

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Карточка, рамка образца, вложенная карточка и окно создают четыре конкурирующих контура.

V2 / РЕШЕНИЕ
Панель отделена одной рамкой. Внутри используются отступы и легкие разделители; тени оставлены всплывающим элементам.

04 / Геометрия

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Крупные скругления одинаково выражены у рабочего поля и модального окна.

V2 / РЕШЕНИЕ
Роли различимы: поле и меню 8 px, карточка 12 px, диалог 16 px. Все расстояния собираются из одной шкалы.

05 / Семантика цвета

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Синий, позитивный зеленый и статусы одновременно привлекают внимание; все метрики выглядят одинаково значимыми.

V2 / РЕШЕНИЕ
Синий обозначает действие, выбор и основной ряд данных. Зеленый и предупреждение используются только по смыслу; числам помогают подписи и выравнивание.

06 / Состояния

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Фокус и ошибка окрашивают весь образец; отключение через прозрачность не демонстрирует поведение контролов.

V2 / РЕШЕНИЕ
В каталоге фокус перемещается в контрол, disabled применяется к элементам, ошибка связана с полем через aria-describedby.

07 / Данные и формы

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Панели предметной области заменены общими примерами; числовые колонки не имеют четкого порядка чтения.

V2 / РЕШЕНИЕ
Показаны реальные задачи: список кампаний, создание кампании, медиатека. Числа выровнены вправо, вторичные идентификаторы приглушены.

08 / Навигация и поиск

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Длинный каталог остается единственным способом понять систему.

V2 / РЕШЕНИЕ
Обзор продукта отделен от каталога и ревью. В кабинете навигация переключает три самостоятельных экрана, поиск фильтрует кампании.

09 / Проверяемость

V1 / НАБЛЮДЕНИЕ
Название каждого компонента создает впечатление, что показана его точная реализация.

V2 / РЕШЕНИЕ
Явно разделены концепт рабочего кабинета, образцы семейств и исходный реестр. Не заявляется перенос макетов или работа исходных Vue-компонентов.

Единые правила V2

Цветовая основа сохранена. Изменены роли, плотность, иерархия и использование свободного пространства.

Акцент #0865FF Фон #F5F6F8 Текст #0F172A

Шрифт: системный стек Inter. Контролы 40 px, радиусы 8 / 12 / 16 px, интервалы 4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 px. Каталог содержит 329 карточек, включая дубли между приложениями.

Границы предложения

Figma 396:1282 недоступна. Совпадение с макетом не подтверждено. Каталог показывает HTML-контракты семейств, не исполняет исходные Vue-компоненты. Продукт и серверы не изменены. Следующая проверка: индивидуальные предметные панели, все реальные состояния адаптеров, клавиатурные сценарии и сверка с доступным эталоном.

Архив V1 / Открыть V1 / Каталог V2